

0392807521 – 0392807511

Il dopo Salone: disegna il tuo mobile e te lo fanno gratis in Brianza

E CON LA CRISI LE CAMICIE SI LAVANO IN CASA

Meno lavanderie: in Italia diminuiscono del 14% in cinque anni

Monza 29 aprile 2009 E con la crisi si tornano a lavare i “panni” in casa. In Italia le lavanderie diminuiscono del 14% in cinque anni, soprattutto in Liguria (-18,4%), Toscana (-18,3%), Friuli (-18,1%) e in Lombardia del 16,9%. Complessivamente sono 269.175 le imprese artigiane attive in Lombardia, rimanendo sostanzialmente invariate rispetto allo scorso anno (+0,2%). La maggioranza degli artigiani lombardi ha un'impresa individuale (76%), lavora nell'edilizia (42,1%) e i titolari sono perlopiù under 50 (66,1%). E tra i titolari di impresa artigiana individuale in Lombardia circa il 12% proviene da un Paese extra UE. Tra i settori tradizionali dell'artigianato in Lombardia sono aumentati in cinque anni i panettieri (+23,5%), i parrucchieri ed estetisti (+2,7%) e il comparto casa (intonacatura +22%, posa di infissi +62%, tinteggiatura +18%). Le lavanderie e i calzolai sono “in via di estinzione”: in cinque anni diminuiscono rispettivamente del 16,9% e del 10,5%. E' quanto emerge da una elaborazione dell'**Ufficio studi della Camera di commercio di Monza e Brianza**. E nell'ottica di far conoscere il grande patrimonio di design e artigianato presenti in Brianza, la Camera di Commercio di Monza e Brianza, in collaborazione con APA - Confartigianato Milano e Monza e Innovhub, promuove il bando di concorso "Designer per un giorno", presentato oggi presso la sede dell'Istituto Superiore Isa Monza.

*“Il mobile e il design – ha dichiarato **Dario Visconti, Vicepresidente della Camera di commercio di Monza e Brianza** - sono il prodotto per antonomasia dell'innovazione e della qualità del nostro territorio. L'artigiano del mobile è al tempo stesso antico e moderno e rappresenta certamente la parte più intima e profonda della Brianza, facendosi interprete ogni giorno del lavoro che si fonda in primo luogo sulla persona. Questa iniziativa vuole essere un tributo a questi piccoli imprenditori coraggiosi ed operosi.”*

"Designer per un giorno" Il bando, promosso da Camera di Commercio di Monza e Brianza, in collaborazione con APA - Confartigianato Milano e Monza e Innovhub, è finalizzato ad avvicinare un pubblico più ampio possibile ai concetti di “design”, “mobile artigianale”, “originalità”, “pezzo su misura”. L'iniziativa è rivolta a tutte le persone fisiche maggiorenni residenti nel territorio italiano, che vogliono presentare il loro progetto per un complemento d'arredo. Non sono ammesse a partecipare persone giuridiche e professionisti iscritti agli albi degli architetti, degli architetti d'interni e designer, degli ingegneri, dei geometri, dei progettisti, né persone fisiche che hanno “firmato” a proprio nome il design di prodotti commercializzati o in corso di commercializzazione. Il termine per la presentazione delle domande è il 1 giugno 2009. Tulle le informazioni sono disponibili sul sito www.mb.camcom.it.

L'artigianato in Lombardia Sono 269.175 le imprese artigiane attive in Lombardia, e rimangono sostanzialmente invariate rispetto allo scorso anno (+0,2%). Sopra la media regionale crescono di più in un anno le imprese artigiane di Milano e Cremona (+1%), quindi Monza e Brianza (+0,8%) e Varese (+0,6%). Le imprese delle costruzioni in Lombardia (che pesano il 42% sul totale delle imprese artigiane) aumentano in un anno del 1,4%, e i servizi alla persona (che pesano il 9,5% sul totale delle imprese artigiane) aumentano dello 0,9%.

L'identikit dell'artigiano lombardo... I titolari di impresa artigiana individuale in Lombardia sono per lo più compresi nella fascia d'età tra i 30 e i 50 anni (59%), seguono gli over 50 (31,8%), mentre gli under 30 sono il 7,1%. Nello specifico gli artigiani under 30 titolari di impresa in Lombardia sono attivi soprattutto nel settore delle costruzioni (60,2%) , mentre gli over 70 si concentrano nel settore manifatturiero (41,9%).

... e di quello extracomunitario I titolari di impresa artigiana individuale di provenienza extracomunitaria attivi in Lombardia solo oltre 24mila, distribuiti soprattutto a Milano (36,5%), Brescia (12,7%) e Bergamo (9,4%). E sono uomini nove titolari su 10. Solo il 12% è under trenta. I settori dove maggiormente operano sono le costruzioni (61%), i trasporti (7,8%) e i servizi imprenditoriali (7%). Tra i servizi alla persona sono attivi in Lombardia circa 400 parrucchieri e estetiste che provengono da Paesi extra UE.

Imprese artigiane attive per provincia var.% I trimestre 2009/ I trimestre 2008

| | BG | BS | CO | CR | LC | LO | MN | MI | MB | PV | SO | VA | Lombardia |
|---|------|-------|-------|-------|------|-------|-------|------|------|------|-------|-------|-----------|
| agricoltura, caccia, pesca | 2,0 | 5,6 | 9,0 | 3,4 | 6,7 | 0,0 | 1,6 | 6,7 | 5,9 | 0,0 | 0,0 | 8,0 | 4,9 |
| estrazione di minerali, attività manifatturiere | -1,0 | -1,4 | -3,4 | -0,4 | -1,9 | -0,4 | -0,8 | -0,7 | -1,6 | -1,4 | -1,6 | -1,2 | -1,3 |
| costruzioni | 0,5 | -0,1 | 0,0 | 3,2 | 2,0 | 1,8 | -1,0 | 2,6 | 2,9 | 1,2 | -1,4 | 2,4 | 1,4 |
| commercio | -0,1 | -2,6 | -1,0 | -3,0 | -0,6 | -0,3 | -1,5 | -1,7 | -0,8 | -1,6 | -2,2 | -2,9 | -1,6 |
| alberghi e ristoranti | 0,0 | -9,5 | -16,7 | 0,0 | -8,3 | 50,0 | 0,0 | -7,9 | -5,0 | 0,0 | 0,0 | -10,0 | -7,1 |
| trasporti,magazzinaggio e comunicaz. | -4,4 | -3,3 | -5,0 | -2,8 | -3,6 | -5,5 | -4,2 | -0,5 | -2,6 | -4,5 | -1,0 | -3,8 | -2,3 |
| intermediaz.monetaria e finanziaria | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | -33,3 | 0,0 | 0,0 | - | 0,0 | 0,0 | -3,7 |
| attiv.immob.,noleggio,informat.,ricerca | 0,0 | 7,3 | -0,3 | 8,4 | 1,6 | 3,8 | 6,6 | 1,7 | 3,1 | 2,3 | -2,9 | 1,6 | 2,4 |
| sanita' e altri servizi sociali | 0,0 | 0,0 | 0,0 | - | 0,0 | 0,0 | 0,0 | -2,3 | -7,7 | 33,3 | 0,0 | 0,0 | -2,0 |
| altri servizi pubblici,sociali e personali | 1,8 | 1,2 | 0,1 | -1,4 | 2,3 | 1,7 | 1,4 | 0,7 | 1,7 | -0,6 | 0,6 | 0,6 | 0,9 |
| altro | 15,2 | -14,5 | 2,7 | -14,7 | 23,1 | -50,0 | -8,7 | 13,6 | 1,3 | 4,3 | -27,3 | -3,9 | 5,3 |
| Totale | 0,0 | -0,5 | -1,2 | 1,0 | 0,3 | 0,5 | -0,8 | 1,0 | 0,8 | -0,2 | -1,4 | 0,6 | 0,2 |

Fonte: Elaborazione dell'Ufficio studi della Camera di commercio di Monza e Brianza su dati Registro Imprese

Imprese artigiane attive di alcuni settori "tradizionali"- variazioni % (I trim. 2009/I trim 2004)

| | BG | BS | CO | CR | LC | LO | MN | MI | MB | PV | SO | VA | Lombardia |
|---|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-----------|
| Panettieri | 11,1 | 33,1 | 22,4 | 28,6 | 22,0 | 39,1 | 6,9 | 29,0 | 46,6 | 25,0 | 10,4 | 16,5 | 23,5 |
| Sartorie | -23,2 | 5,4 | -29,0 | 0,0 | -19,4 | 50,0 | -36,1 | 7,2 | 19,7 | 20,5 | -4,0 | -4,7 | -1,8 |
| Fabbricazione di prodotti in legno (esclusi i mobili) | -9,5 | -26,2 | -13,8 | 35,0 | 11,4 | 16,7 | -25,9 | -22,7 | -21,7 | -42,0 | 0,0 | -10,0 | -17,7 |
| Intonacatura e stuccatura | 11,0 | 38,7 | 20,8 | 72,1 | 0,0 | 37,0 | 36,9 | 11,6 | 12,3 | 47,6 | 72,7 | 12,6 | 22,0 |
| Posa in opera di infissi | 63,5 | 62,9 | 79,8 | 110,6 | 65,1 | 72,0 | 55,1 | 51,4 | 59,0 | 90,8 | 78,7 | 54,0 | 62,0 |
| Rivestimento pavimenti | 6,5 | 19,9 | 5,7 | 20,4 | 6,7 | 22,7 | 11,0 | 4,8 | 16,0 | 18,5 | 11,4 | 24,0 | 12,1 |
| Tinteggiatura | 20,8 | 30,1 | 18,1 | 17,8 | 14,5 | 21,7 | 12,3 | 8,6 | 15,3 | 21,1 | 12,3 | 22,6 | 18,0 |
| Calzolari | -11,6 | -4,9 | 0,0 | -12,5 | -8,3 | -13,3 | -20,6 | -17,4 | 2,1 | -10,5 | -5,9 | 7,7 | -10,5 |
| Riparazione biciclette | 21,2 | 11,1 | 11,1 | -10,0 | 25,0 | 66,7 | 12,5 | 39,5 | 0,0 | 17,4 | 50,0 | 21,2 | 18,6 |
| Lavanderie | -20,6 | -10,0 | -13,8 | -23,0 | -17,3 | -14,7 | -15,9 | -19,5 | -7,9 | -11,7 | -13,6 | -21,8 | -16,9 |
| Parrucchiere ed estetisti | 6,0 | 2,9 | 3,5 | 1,7 | 4,4 | 5,3 | 4,8 | -0,3 | 8,1 | -1,5 | 10,9 | 2,3 | 2,7 |

Fonte: Elaborazione dell'Ufficio studi della Camera di commercio di Monza e Brianza su dati Registro Imprese

I settori più rappresentativi per le imprese individuali artigiane in Lombardia con titolare extracomunitario

| Settori | Peso % su totale imprese individuali artigiane con titolare extracomunitario |
|--------------------------------------|--|
| Servizi alla persona | 2,4 |
| Servizi imprenditoriali | 7,0 |
| Trasporti | 7,8 |
| Costruzioni | 61,0 |
| Fabbricazione mobili | 1,0 |
| Prodotti in metallo | 4,3 |
| Confezione articoli di abbigliamento | 5,1 |
| Industrie tessili | 1,1 |
| Industrie alimentari | 4,3 |

Fonte: Elaborazione dell'Ufficio studi della Camera di commercio di Monza e Brianza su dati Infocamere ad aprile 2009

Imprese artigiane: le lavanderie - var. % I trim. 2004 - 1 trim. 2009

| | |
|-----------------------|-------|
| ABRUZZO | -10,2 |
| BASILICATA | -1,1 |
| CALABRIA | -10,0 |
| CAMPANIA | -10,3 |
| EMILIA-ROMAGNA | -15,9 |
| FRIULI-VENEZIA GIULIA | -18,1 |
| LAZIO | -9,2 |
| LIGURIA | -18,4 |
| LOMBARDIA | -16,9 |
| MARCHE | -12,4 |
| MOLISE | -6,0 |
| PIEMONTE | -15,4 |
| PUGLIA | -9,0 |
| SARDEGNA | -12,3 |
| SICILIA | -12,6 |
| TOSCANA | -18,3 |
| TRENTINO-ALTO ADIGE | -13,9 |
| UMBRIA | -12,9 |
| VALLE D'AOSTA | -6,3 |
| VENETO | -17,7 |
| ITALIA | -14,0 |

Fonte: Elaborazione dell'Ufficio studi della Camera di commercio di Monza e Brianza su dati Registro Imprese

Identikit del titolare di impresa individuale artigiana lombardo – distribuzione % per fasce d'età nei settori

| | da 18 a 29 anni | da 30 a 49 anni | da 50 a 69 anni | >= 70 anni |
|---|-----------------|-----------------|-----------------|------------|
| Agricoltura, caccia e silvicoltura | 12,9 | 62,3 | 23,0 | 1,9 |
| Pesca,piscicoltura e servizi connessi | 0,0 | 0,0 | 100,0 | 0,0 |
| Estrazione di minerali | 0,0 | 38,7 | 41,9 | 19,4 |
| Attività manifatturiere | 4,7 | 52,3 | 38,9 | 4,2 |
| Prod.e distrib.energ.eletr.,gas e acqua | 0,0 | 36,4 | 63,6 | 0,0 |
| Costruzioni | 9,1 | 64,3 | 25,8 | 0,9 |
| Comm.ingr.e dett.-rip.beni pers.e per la casa | 2,5 | 44,2 | 48,0 | 5,3 |
| Alberghi e ristoranti | 0,5 | 58,3 | 37,7 | 3,4 |
| Trasporti,magazzinaggio e comunicaz. | 2,7 | 56,8 | 38,2 | 2,3 |
| Intermediaz.monetaria e finanziaria | 0,0 | 100,0 | 0,0 | 0,0 |
| Attiv.immob.,noleggio,informat.,ricerca | 6,1 | 58,1 | 34,2 | 1,7 |
| Istruzione | 1,2 | 45,7 | 43,2 | 9,9 |
| Sanita' e altri servizi sociali | 1,9 | 60,4 | 34,0 | 3,8 |
| Altri servizi pubblici,sociali e personali | 8,5 | 58,4 | 30,9 | 2,2 |
| Altre imprese | 15,0 | 68,3 | 16,4 | 0,3 |
| TOTALE | 7,1 | 59,0 | 31,8 | 2,1 |

Fonte: Elaborazione dell'Ufficio studi della Camera di commercio di Monza e Brianza su dati Registro Imprese (I trimestre 2009)

Identikit del titolare di impresa individuale artigiana lombardo – distribuzione % per settore nella fascia d'età

| | da 18 a 29 anni | da 30 a 49 anni | da 50 a 69 anni | >= 70 anni |
|---|-----------------|-----------------|-----------------|------------|
| Agricoltura, caccia e silvicoltura | 2,7 | 1,6 | 1,1 | 1,3 |
| Estrazione di minerali | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,1 |
| Attività manifatturiere | 14,2 | 19,1 | 26,4 | 41,9 |
| Costruzioni | 60,2 | 51,0 | 37,9 | 19,1 |
| Comm.ingr.e dett.-rip.beni pers.e per la casa | 1,8 | 3,9 | 7,9 | 13,0 |
| Alberghi e ristoranti | 0,0 | 0,1 | 0,1 | 0,2 |
| Trasporti,magazzinaggio e comunicaz. | 3,4 | 8,5 | 10,6 | 9,3 |
| Attiv.immob.,noleggio,informat.,ricerca | 4,4 | 5,0 | 5,4 | 4,0 |
| Istruzione | 0,0 | 0,0 | 0,1 | 0,2 |
| Altri servizi pubblici,sociali e personali | 12,7 | 10,4 | 10,2 | 10,8 |
| Altre imprese | 0,6 | 0,3 | 0,2 | 0,0 |
| Totale | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 |

Fonte: Elaborazione dell'Ufficio studi della Camera di commercio di Monza e Brianza su dati Registro Imprese (I trimestre 2009)